

**VITA Tessa Bösche, selbständige Unternehmerin und Netzwerkerin**

**20 Jahre Erfahrung in den Bereichen Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit, Projektkonzeption, -management und Projektleitung, Veranstaltungsmanagement & Sponsoring, Aufbau von Netzwerken und Kooperationen**



**° Professioneller Arbeitsstil**

Seriosität & Zuverlässigkeit

Hohes Kostenbewusstsein

Belastbar in Stresssituationen durch eine gesunde Positivität

Kreativität, Eigenständigkeit & Flexibilität

Interkulturelle Kompetenz, Empathie & Offenheit

**Hard Skills / Soft Skills:**

° Expertise in zielgruppengerechter Ansprache, Aufbau von Netzwerken & Kooperationen

° Exzellente Vernetzung / Langjährig etablierte Kontakte in Berlin und deutschlandweit

° Beherrschung aller Instrumente des modernen Kultur- und Eventmarketing: Events jeglicher Art, Sponsoring, Print/Online Betreuung, Mediaplanung, Themenvorschläge für Presse, Produktentwicklung und Vertrieb, Aufbau von Vertriebskanälen, Entwicklung innovativer Verkaufskonzepte

° Erfahrung in der Zusammenarbeit mit unterschiedlichsten Kunden und Kulturen: von inhabergeführten Unternehmen über Mittelstand, Traditions- und Großunternehmen, bis Betreuung Start-ups, national und international

**Eckdaten zur Person**

Tessa Bösche, geb. Schulz

- ° Geboren 19.06.1979 in Haldensleben (Sachsen-Anhalt)
- ° Verheiratet, 2 Töchter (\*2014 und \*2017)
- ° 1999-2003 Studium an der HS Harz
- ° diverse Neuseeland-Aufenthalte
- ° 2003-2015 in Berlin lebend

## Beruflicher Werdegang



Seit 10/2011: Selbständige Unternehmerin  
**TSC Tessa Schulz Communications**  
Projektmanagement & Events für neuseeländische und deutsche Kunden  
[www.tessaschulz.com](http://www.tessaschulz.com)



12/2015-05/2016  
**BPC Die Unternehmerinnen Akademie GmbH, Magdeburg**  
Aufbau der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Initiierung und Umsetzung von Veranstaltungsformaten, Netzwerkarbeit  
[www.bpc-akademie.de](http://www.bpc-akademie.de)



07/2009 – 06/2010  
Marketing beim **zitty Verlag GmbH, Berlin**  
Entwicklung und Umsetzung von Marketing-Kampagnen und Media-Planung für das Stadtmagazin zitty Berlin, berlino30 und die Zweite Hand. Aufbau von Medienpartnerschaften, Pressearbeit und Vertriebswerbung, Veranstaltungskonzeption  
[www.zitty.de](http://www.zitty.de)



08/2008 – 05/2009  
Projektmanagement Marketing & PR für die **MEININGER City Hotels, Berlin**  
Presse- und Medienarbeit, Messe- und Veranstaltungsplanung, mit Personalverantwortung (Hoteleröffnungen, Presse- und Mitarbeitererevents, below-the-line Maßnahmen)  
[www.meininger-hotels.com](http://www.meininger-hotels.com)



03/2006 – 08/2008

Leitung Event & Promotion, **Velotaxi GmbH Berlin, Berlin**

Werbeflächenverkauf und Vermarktung, Akquise, Konzepterstellung und Umsetzung von Events, Produkt- und Preisentwicklung, mit Personalverantwortung

[www.velotaxi.de](http://www.velotaxi.de)



09/2004 – 03/2006

Verkaufsförderung, **visitBerlin GmbH, Berlin**

Projektleitung Internationale Tourismusbörse Berlin (ITB), Verkaufsleitung Niederlande, Reiseveranstalterbetreuung

Mitarbeit an Entwicklung der Kampagne „WinterZauber Berlin“,

[www.visitberlin.de](http://www.visitberlin.de)

Eigene Projekte & Kunden (Auswahl Deutschland)

2019



Umsetzung der 1. Mitteldeutschen Selbsthilfekonferenz in Sachsen-Anhalt/  
Der Paritätische Wohlfahrtsverband Sachsen-Anhalt  
<https://www.paritaet-lsa.de/fachinformationen/alle-informationen/neuigkeitendetail/news/gelungene-premiere-der-1-mitteldeutschen-selbsthilfekonferenz-in-halle/>

Seit  
2018



**POP UP 2025:** Veranstaltung von exklusiven Dinner-Events in Magdeburger Off-Locations – Kommunikation & Partnerbetreuung. Gemeinsames Projekt mit David Zibold, Sommelier IHK und Weinfachberater.  
[www.pop-up2025.de](http://www.pop-up2025.de)

2019

Nationalpark  
Harz



Projektmanagement zur neuen Ausstellung im Brockenhaus, jetzt im Portfolio der toolboxx media UG  
<https://www.toolboxx.de/angebote>  
Projektmanagement, Foto-Dokumentation, Koordination  
Pressekonferenz zur Eröffnung 25.10.2019:  
[https://www.brockenhaus-harz.de/brockenhaus/de/aktuelles/2019/2019\\_10\\_25\\_Brockenhaus-Ausstellung-er%c3%b6ffnet/](https://www.brockenhaus-harz.de/brockenhaus/de/aktuelles/2019/2019_10_25_Brockenhaus-Ausstellung-er%c3%b6ffnet/)

2006  
bis  
heute



Projektmanagement für Firmenevents (Deutsche Telekom, AXE Unilever, Bundesverband Volksbanken Raiffeisenbanken)  
Veranstaltungsmanagement, Konzeption sowie Stadtführungen für **Berlinagenten**, Berlin  
[www.berlinagenten.com](http://www.berlinagenten.com)

2017-  
18



### Lukullus-Tours – Kulinarische Stadtrundgänge

PR-Arbeit, Erstellung Pressemappe, Texte Website, Konzeptionelle Mitarbeit im Bereich Tourenentwicklung, Initiierung der Bewerbung für Tourismuspreis VORREITER (Finalist 2018), (<https://lukullus-tours.de/news/presse/>)

2017-  
2019



Projektarbeiten mit **die initialzündler**, Magdeburg  
Bürger-Workshop: Eine sichere Straße für alle!

Im August 2017 lud das Stadtplanungsamt der Landeshauptstadt Magdeburg zu einem Workshop zum Thema „Verbesserung der Verkehrssituation in der Goethestraße“ ein. Im September 2019 wurde die Goethestrasse durch Oberbürgermeister Dr. Lutz Trümper als Magdeburgs erste Fahrradstraße eingeweiht. Das Pilotprojekt ist das Ergebnis der Bürgerbeteiligung aus 2017 und wird zunächst bis Ende 2020 erprobt.

Kreativ-Workshop zur Vorbereitung der Wissenschaftler auf einen Science Slam/ Anlass Bundesweiter Max-Planck-Tag am 14.09.2018,

Gewinner des Science Slam – Team G-Män – Training durch Tessa Bösche/ Station „Elevator Pitch“  
<https://www.mpi-magdeburg.mpg.de/max-planck-tag>



Zusammenarbeit im Rahmen des Cross Innovation Projektes  
„Typisch Harz“: Workshops, Projektmanagement, Text & PR  
<https://dieinitialzuender-regionalmarke-typischharz.de/>

2019

**Exquisit Catering Magdeburg:** Kommunikation und  
Veranstaltungsmarketing rund um neuen Firmensitz im Haus des  
Handwerks  
<https://www.exquisit-catering.com/>

2010



Erstellung von Konzept und Imagebroschüre  
„Vermarktung von Werbeflächen in der Arthouse-Kinobranche“  
Auftraggeber: **AG Kino** – Gilde deutscher  
Filmkunsttheater e.V.  
[www.agkino.de](http://www.agkino.de)

**Eigene Projekte & Kunden (Auswahl Neuseeland)**

Seit  
2011



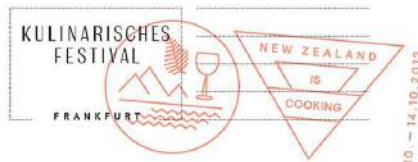
Feste Betreuung von **STUDY NELSON Ltd**  
strategische Beratung und Betreuung des Kunden bei  
Geschäftsentwicklung, strategische Positionierung und Aufbau des  
Vertriebs auf dem deutschsprachigen Markt  
Seit 2001: mehrmalige Neuseeland-Aufenthalte  
[www.studynelson.com](http://www.studynelson.com)  
[www.auszeitneuseeland.com](http://www.auszeitneuseeland.com)

2012-  
2014



Projektmitarbeit bei der neuseeländischen  
Außenhandelskammer **NZTE** im Rahmen von  
„New Zealand Wine High Impact Project“  
(Kampagne in Europa), Bereich Absatzförderung  
[www.nzte.govt.nz](http://www.nzte.govt.nz)

2012



**2012: Neuseeland als Ehrengast der Frankfurter Buchmesse**  
Konzeption, Begleitung und Betreuung des  
Events „Kulinarisches Festival Frankfurt –  
New Zealand is Cooking“  
[www.360grad-neuseeland.de/downloads/NZ\\_Cooking\\_2012.pdf](http://www.360grad-neuseeland.de/downloads/NZ_Cooking_2012.pdf)

2012



**2012: Neuseeland als Ehrengast der Frankfurter Buchmesse**  
Koordination des Gäste-Managements im Auftrag  
von Education New Zealand: Auswahl, Training  
und Betreuung von 40 Hostessen als  
Repräsentanten Neuseelands auf der Buchmesse  
[www.education.govt.nz](http://www.education.govt.nz)

## Außerberufliches Engagement

- Seit 2018 Dozentin im Studium Generale der **HS Magdeburg-Stendal** – Tourismus- und Eventmanagement
- 2018 Gewinner **Mestemacher Preis GEMEINSAM LEBEN**  
Kategorie: Wohngemeinschaft/ Preisgeld 2.500€  
Bewerbung und Umsetzung: Tessa Bösche  
[www.mestemacher.de/gleichstellungsaktivitaeten/mestemacher-preis-gemeinsam-leben/](http://www.mestemacher.de/gleichstellungsaktivitaeten/mestemacher-preis-gemeinsam-leben/)
- Seit 2016 Redaktionelle Mitarbeit beim Magdeburger **Familienmagazin ottokar**. U.a. Erstellung von Porträts Magdeburger Familien
- 2012 Coach/ Berater im Rahmen von **startsocial**  
Betreuung von [www.kulturleben-berlin.de](http://www.kulturleben-berlin.de)
- 2008 Stipendiat mit velotaxi Berlin im Rahmen von startsocial  
Businessplanwettbewerb für soziale Organisationen  
[www.startsocial.de](http://www.startsocial.de) sowie  
**Franz von Mendelssohn Medaille** „Unternehmen bewegen Berlin“ für das soziale Engagement, velotaxi GmbH Berlin



## Aus- und Weiterbildung

Seit 2016	Weiterbildung <b>Erlebnispädagogik</b> – Arbeit mit Gruppen zur Schulung sozialer Fähigkeiten und kommunikativer Kompetenzen, eventus Berlin
2008	Seminar „Die professionelle PR-Konzeption“, Berliner Journalisten-Schule
2005	Seminar „Selbst- und Zeitmanagement“, GEW Berlin
2002-2004	Internationale Kundenbetreuung, Produktpräsentation, Messen InterCris Messeagentur GmbH, Laatzen
2001	Konzeption und Unterstützung bei Marketing- und Vertriebsaktivitäten für Kulturreisen, Neuseeland „WOW World of Wearable Arts®“ <a href="http://www.worldofwearableart.com">www.worldofwearableart.com</a>
04/1999 – 09/2004	<b>Diplomkauffrau Tourismuswirtschaft (FH),</b> Hochschule Harz, Wernigerode Schwerpunkt Kultur- und Bildungsmanagement, Marketing

## Ausgewählte Referenzen

**Romy Kauß, Referentin Selbsthilfe und Gesundheit, Der Paritätische Wohlfahrtsverband, Landesverband Sachsen-Anhalt e.V.**  
„Vielen lieben Dank für die Zusammenarbeit. Es hat sehr viel Spaß gemacht, mir dir zu arbeiten. Du warst super schnell, sehr verlässlich und hast dich immer sofort reingedacht – es hätte nicht besser laufen können.“

### **Birgit Neumann, Geschäftsführerin, Study Nelson – Auszeit Neuseeland**

„Vor allem durch die strategische Beratung, die wir Tessa seit einigen Jahren übertragen haben, gewinnt unser Unternehmen. Tessa verfügt über ein äußerst gutes Fachwissen, welches sie stets effektiv und erfolgreich in der Praxis einsetzt. Besonders hervorheben möchte ich ihre hervorragenden Englischkenntnisse und ihre innovative Arbeitsweise.“

### **Henrik Tidefjärd, Geschäftsführer und Inhaber Berlinagenten**

„Tessa hat ihre Aufgaben als Projektleiterin immer sehr gut umgesetzt. Sie hat einen guten Draht zu den Kunden, welche stets mit Tessas Leistung zufrieden sind, vor allem die reibungslosen Abläufe der von ihr umgesetzten Events sind hervorzuheben. Ich schätze ihre Koordinationsfähigkeit und Vorortbetreuung auf Großevents - sie behält immer die Ruhe in stressigen Momenten. Als Inhaber einer Luxusagentur bin ich sehr froh, immer auf Tessa zurückgreifen zu können, da sie mehrjährige Erfahrung im Bereich Eventmanagement hat. Sie kann mit Exzellenz selbstständig arbeiten.“

### **Sabine Fehrmann, Business Development, New Zealand Trade & Enterprise**

„Tessa hat insgesamt drei Jahre lang mit mir an einem umfangreichen internationalen PR-Projekt für neuseeländischen Wein gearbeitet. Sie hat sich mit voller Energie und Eigeninitiative ins Projekt eingebracht, tolle Ideen beigetragen und komplett selbstverantwortlich und flexibel die Aufgaben erledigt. Ich konnte mich 100%ig auf Tessa verlassen – und wir hatten auch noch viel Spaß bei der Zusammenarbeit!“

### **Leon Joskowitz, organisatorischer Partner Kulinarisches Festival Frankfurt**

„Bei gemeinsamen Projekten kann ich mich zu 100% auf Tessa verlassen. Sie ist gewissenhaft und ehrlich und hat einen feinen Sinn die Menschen und die Teamarbeit.“

**Neugierig?**

Sie wollen mehr als den Bildausschnitt und Referenzen von mir sehen?  
Dann freue ich mich auf ein persönliches Gespräch – nehmen Sie Kontakt auf!



Tessa Bösche  
Lutherstraße 29  
39112 Magdeburg

**Kontakt:**

Mobil: +49 (0)151 15339970  
Festnetz: +49 (0)391 99049415  
E-Mail: [tessa@tessaschulz.com](mailto:tessa@tessaschulz.com)